

Program dla Klientów  
Preferowanych (PC)

**PODREĆCZNIK**



## Spis treści

INFORMACJE OGÓLNE	2
PRÓBKI LOJALNOŚCIOWE	4
KREATOR KOSZYKA I LINK POLECAJĄCY LIFEWAVE	5
CENY HURTOWE I OSZCZĘDNOŚCI W ZWIĄZKU Z SUBSKRYPCJĄ	6
CZĘSTO ZADAWANE PYTANIA	8
WARUNKI	9
WARUNKI OGÓLNE	9

## INFORMACJE OGÓLNE

Nasz Program Klientów Preferowanych (PC) otwiera przed członkami PC nowe możliwości zakupu produktów LifeWave w cenach hurtowych i dzielenia się niezwykłymi produktami LifeWave z innymi!

Ulepszenie do statusu Klienta Preferowanego jest **BEZPŁATNE** dla wszystkich gości i Klientów Detalicznych LifeWave. Po ulepszeniu statusu przez klienta, zyskuje on dostęp do cen hurtowych i wygodę korzystania z zamówienia miesięcznej subskrypcji, które co miesiąc jest automatycznie doręczane do jego domu.

## JAK ZOSTAĆ KLIENTEM PREFEROWANYM?

Klientem Preferowanym może zostać każdy. Nie obowiązuje opłata wpisowa. Wystarczy złożyć zamówienie miesięcznej subskrypcji na stronie internetowej LifeWave.

**OD RAZU ULEPSZA TO STATUS KLIENTA NA KLIENTA PREFEROWANEGO (PC) I DAJE DOSTĘP DO CEN HURTOWYCH NA WSZYSTKIE PRODUKTY LIFEWAVE ORAZ DODATKOWYCH NAGRÓD LOJALNOŚCIOWYCH!**



## CENY HURTOWE I OSZCZĘDNOŚCI W ZWIĄZKU Z SUBSKRYPCJĄ

Klienci Preferowani otrzymują rabat do 30%. Nie ma opłaty rejestracyjnej, a członkowie automatycznie otrzymują swoje produkty w tym samym czasie każdego miesiąca.



## PRÓBKI LOJALNOŚCIOWE

Program Klientów Preferowanych nagradza tych, którzy utrzymują swoje bieżące zamówienie miesięcznej subskrypcji z DARMOWYMI próbkami produktów LifeWave i korzystają z narzędzi, dzięki którym lepiej poznają styl życia LifeWave.



## WSTĘPNIE WYPEŁNIONY KOSZYK ZAKUPOWY LIFEWAVE

Klienci Preferowani mogą też łatwo udostępniać ulubione produkty innym osobom. Do tego celu służy wstępnie uzupełniony wirtualny koszyk zakupowy LifeWave z rekomendowanymi produktami. Mogą też wysłać swoim znajomym link. To znacznie ułatwi potencjalnym klientom LifeWave zakup produktów firmy.

**PROGRAM KLIENTÓW PREFEROWANYCH TO ŚWIETNY SPOSÓB DLA KLIENTÓW LIFEWAVE, ABY ZAOSZCZĘDZIĆ PIENIĄDZE NA PRODUKTACH, KTÓRE KOCHAJĄ, A TAKŻE DZIELIĆ SIĘ PRODUKTAMI Z INNYMI, ABY SAMI MOGLI CIESZYĆ SIĘ WSPANIAŁYM ŻYCIEM!**

## LOJALNOŚĆ PRZYNOSI KORZYŚCI! OTRZYMAJ DARMOWE PRODUKTY!

Uwielbiamy naszych Klientów Preferowanych i jesteśmy wdzięczni za to, że ciągle dokonują zakupów w ramach naszego programu zamówienia miesięcznej subskrypcji (MSO).

Jako podziękowanie Klienci Preferowani otrzymują bezpłatne próbki produktów w różnych odstępach czasu w trakcie ich okresu członkostwa.\*

\*Produkty mogą się różnić w zależności od rynku i dostępności.

### 03

Po trzech kolejnych zamówieniach miesięcznej subskrypcji Klienci Preferowani otrzymują bezpłatny pakiet 10 próbek plastrów przy czwartym kwalifikującym się zamówieniu.

### 06

Po sześciu kolejnych zamówieniach miesięcznej subskrypcji Klienci Preferowani otrzymują bezpłatny pakiet 10 próbek plastrów przy siódmym kwalifikującym się zamówieniu.

### 09

Po dziewięciu kolejnych zamówieniach miesięcznej subskrypcji Klienci Preferowani otrzymują bezpłatny pakiet 10 próbek plastrów przy 10. kwalifikującym się zamówieniu.

### 12

Po 12 kolejnych zamówieniach miesięcznej subskrypcji Klienci Preferowani otrzymują bezpłatny pakiet 10 próbek plastrów przy 13 kwalifikującym się zamówieniu.\*\*

\*\*Nie dotyczy X39/X49.



## POLECANIE ZNAJOMYCH JEST TAKIE ŁATWE

Spraw, aby doświadczenia innych osób były wyjątkowe, podając im indywidualny adres URL! Gdy członkowie PC odkrywają, jak produkty LifeWave mogą zwiększyć ich energię każdego dnia, obserwujący chcą poznać ich sekret.

Członkowie PC mają możliwość przestania swojego indywidualnego adresu URL, aby ich znajomi mogli na własne oczy przekonać się, że LifeWave ma produkty i możliwości, które pokochają!

## UDOSTĘPNIANIE ULUBIONYCH JEST PROSTE

Jedną z wielu korzyści dla Klientów Preferowanych podczas składania zamówienia miesięcznej subskrypcji jest wirtualny kreator koszyka zakupowego. Dzięki linkowi do wstępnie wypełnionego koszyka Klienci Preferowani mogą łatwo udostępniać swoje ulubione produkty za pomocą linku, dzięki czemu inni użytkownicy mogą dokonywać zakupu. Później wystarczy kliknąć i przejść do kasy. To takie proste!

## JAK TO DZIAŁA?

### KROK 1

Po zarejestrowaniu się Klient Preferowany loguje się do swojego konta LifeWave.

### KROK 2

W menu Ustawienia konta kliknij „Wstępnie wypełniony kreator koszyka”.

### KROK 3

Klikają opcję „DODAJ NOWY WSTĘPNIE WYPEŁNIONY KOSZYK”.

### KROK 4

Nadają nazwę koszykowi, wybierają kraj i klikają opcję „DODAJ”.

Mogą wybrać produkty, które chcą dodać do tego wirtualnego koszyka zakupów. W tym celu klikają ikonę z otwórką na prawo od nazwy produktu w menu „Regularnie zamawiany artykuł” lub menu „Artykuły Autoship”. Następnie na kolejnym ekranie wybierz liczbę i zapisz zmiany.

### KROK 5

Po dodaniu wszystkich zalecanych produktów do wstępnie wypełnionego koszyka, klikają opcję „Wróć do wstępnie wypełnionego kreatora koszyka” i klikają ikonę linku w kolumnie „Przejdź do linku”, wybierając nazwę stworzonego koszyka. Spowoduje to wyświetlenie zawartości koszyka.

### KROK 6

UDOSTĘPNIJ! Członkowie PC mogą skopiować link i udostępnić go za pośrednictwem poczty e-mail, mediów społecznościowych itd. lub w dowolnym innym miejscu, w którym chcą podzielić się korzyściami płynącymi ze stosowania produktów LifeWave. Dzięki temu ich znajomi i obserwatorzy mogą znacznie łatwiej odkryć lepsze życie przy korzystaniu z szerokiej gamy produktów LifeWave.

# CENY HURTOWE I OSZCZĘDNOŚCI W ZWIĄZKU Z SUBSKRYPCJĄ

KORZYSTAJ Z CEN HURTOWYCH DZIĘKI ŁATWOŚCI I  
PRAKTYCZNOŚCI ZAMÓWIENIA MIESIĘCZNEJ SUBSKRYPCJI!

**KLIENCI PREFEROWANI ZYSKUJĄ WYGODĘ POLEGAJĄCĄ NA TYM,  
ŻE ICH ULUBIONE PRODUKTY Z RABATEM NAWET 30% LUB  
WYŻSZYM BĘDZIEMY CO MIESIĄC DOSTARCZAĆ IM PROSTO DO  
DOMU. JEST TO PROSTY SPOSÓB NA OSZCZĘDZANIE!**

## CENNIK DLA KLIENTÓW DETALICZNYCH W PORÓWNANIU DO: CENY HURTOWE PC+

PLASTRY	1 OPAKOWANIE	2 OPAKOWANIA	3 OPAKOWANIA
X39	Cena detaliczn: \$149.95 / €142 - PC: \$99.95 / €95	-	-
X49	Cena detaliczn: \$149.95 / €142 - PC: \$99.95 / €95	-	-
IceWave	Cena detaliczn: \$79.95 / €76 PC: \$69.95 / €66	Cena detaliczn: \$74.95 / €71 PC: \$59.95 / €57	Cena detaliczn: \$69.95 / €66 PC \$49.95 / €47
Energy Enhancer*	Cena detaliczn: \$79.95 / €76 PC: \$69.95 / €66	Cena detaliczn: \$74.95 / €71 PC: \$59.95 / €57	Cena detaliczn: \$69.95 / €66 PC \$49.95 / €47
Silent Nights	Cena detaliczn: \$79.95 / €76 PC: \$69.95 / €66	Cena detaliczn: \$74.95 / €71 PC: \$59.95 / €57	Cena detaliczn: \$69.95 / €66 PC \$49.95 / €47
Y-Age Aeon	Cena detaliczn: \$79.95 / €76 PC: \$69.95 / €66	Cena detaliczn: \$74.95 / €71 PC: \$59.95 / €57	Cena detaliczn: \$69.95 / €66 PC \$49.95 / €47
Y-Age Glutathione**	Cena detaliczn: \$79.95 / €76 PC: \$69.95 / €66	Cena detaliczn: \$74.95 / €71 PC: \$59.95 / €57	Cena detaliczn: \$69.95 / €66 PC \$49.95 / €47
Y-Age Carnosine***	Cena detaliczn: \$79.95 / €76 PC: \$69.95 / €66	Cena detaliczn: \$74.95 / €71 PC: \$59.95 / €57	Cena detaliczn: \$69.95 / €66 PC \$49.95 / €47
SP6 Complete	Cena detaliczn: \$79.95 / €76 PC: \$69.95 / €66	Cena detaliczn: \$74.95 / €71 PC: \$59.95 / €57	Cena detaliczn: \$69.95 / €66 PC \$49.95 / €47
Plastry Alavida	Cena detaliczn: \$79.95 / €76 PC: \$69.95 / €66	Cena detaliczn: \$74.95 / €71 PC: \$59.95 / €57	Cena detaliczn: \$69.95 / €66 PC \$49.95 / €47
AcuLife	Cena detaliczn: \$79.95 / €76 PC: \$69.95 / €66	Cena detaliczn: \$74.95 / €71 PC: \$59.95 / €57	Cena detaliczn: \$69.95 / €66 PC \$49.95 / €47

\*ENR Spark w Kanadzie

\*\*Y-Age Renew w Kanadzie

\*\*\*Y-Age Advance w Kanadzie

# CENY HURTOWE I OSZCZĘDNOŚCI W ZWIĄZKU Z SUBSKRYPCJĄ

## CENNIK DLA KLIENTÓW DETALICZNYCH W PORÓWNANIU DO: CENY HURTOWE PC+

### SYSTEMY/PAKIETY LIFEWAVE

Y-Age System Kit	Cena detaliczn: \$209.85 / €198 PC: \$149.85 / €141
Pakiet Performance X39/X49*	Cena detaliczn: \$279.95 / €266 PC: \$179.95 / €171

### PIELĘGNACJA SKÓRY

Alavida Regenerating Trio	Cena detaliczn: \$199.95 / €190 PC: \$149.95 / €142
Alavida Facial Nectar	Cena detaliczn: \$79.95 / €76 PC: \$59.95 / €57
Alavida Nightly Restore Facial Creme	Cena detaliczn: \$99.95 / €95 PC: \$79.95 / €76
Krem pod oczy Alavida Revive	Cena detaliczn: \$89.95 / €85 PC: \$69.95 / €66

### SUPLEMENTY

	1 POJEMNIK	2 POJEMNIKI (cena za sztukę)	3 POJEMNIKI (cena za sztukę)
<b>Cellergize Morning**</b>	Cena detaliczn: \$79.95 PC: \$69.95	Cena detaliczn: \$74.95 PC: \$59.95	Cena detaliczn: \$69.95 PC: \$49.95

\*X39/X49 Bundle w Kanadzie

\*\*Nie wszystkie produkty są dostępne we wszystkich krajach.

**Pyt. 1. W JAKICH KRAJACH DOSTĘPNY JEST PROGRAM KLIENTÓW PREFEROWANYCH?**

Odp. 1. Program Klientów Preferowanych jest dostępny na wszystkich rynkach z wyjątkiem Japonii i Korei.

**Pyt. 2. NA CZYM POLEGA RÓŻNICA MIĘDZY PROGRAMEM PC A PROGRAMEM PC+?**

Odp. 2. Oprócz wszystkich korzyści dostępnych w PC Program za 25 \$/25 € rocznie członkowie PC+ zyskują dodatkowe korzyści, w tym dostęp do darmowych środków na produkty i Programu Udostępniania oraz darmowych comiesięcznych próbek produktów.

**Pyt. 3. A JEŚLI CZŁONEK PC CHCE PRZEJŚĆ NA PROGRAM PC+?**

Odp. 3. Gdy Klient Preferowany zrealizuje zamówienie miesięcznej subskrypcji, otrzyma możliwość przejścia na Program Klient Preferowany Plus za 25 \$/25 € rocznie. Wystarczy, że klient doda nowy produkt do koszyka, a podczas realizacji transakcji zostanie zapytany, czy chce dokonać ulepszenia. Po wybraniu tej opcji zostanie przeniesiony do Programu Plus Klientów Preferowanych.

**Pyt. 4. CO JEŚLI JEDEN Z KLIENTÓW PREFEROWANYCH ANULUJE SWOJE ZAMÓWIENIE MIESIĘCZNEJ SUBSKRYPCJI?**

Odp. 4. Nie będzie już mógł korzystać z korzyści PC, ale nadal będzie mógł kupować produkty LifeWave po cenach detalicznych.

**Pyt. 5. JAKI JEST WYMAGANY HARMONOGRAM ZAMÓWIEŃ MIESIĘCZNEJ SUBSKRYPCJI, ABY NADAL SPEŁNIAĆ WARUNKI KORZYSTANIA Z PEŁNEJ KORZYŚCI, JAKĄ JEST OTRZYMYWANIE PUNKTÓW LOJALNOŚCIOWYCH?**

Odp. 5. Pierwsze MSO będzie się liczyło jako pierwsze zamówienie, natomiast kolejne MSO będą liczyły się na potrzeby próbek lojalnościowych. Na przykład jeśli klient złoży pierwsze MSO, a następnie będzie miał przetworzone dwa kolejne MSO w kolejnych miesiącach bez przerwy, zostanie odblokowany jego darmowy produkt LifeWave, który zostanie dodany do jego następnej (czyli 4.) dostawy MSO.

**Pyt. 6. CZY KLIENTOWI PREFEROWANEMU WOLNO POMIJAĆ JAKIEŚ MIESIĄCE W ROKU, A JEDNOCZEŚNIE ZACHOWAĆ PRAWO DO NAGRÓD LOJALNOŚCIOWYCH?**

Odp. 6. W ciągu odnawialnego okresu 12 miesięcy klienci mogą anulować lub pominąć dwa miesiące, jeśli chodzi o zakup MSO, a i tak zachowują prawo do otrzymania korzyści w postaci nagród lojalnościowych. Taki 12-miesięczny okres rozpoczyna się wraz z utworzeniem pierwszego kwalifikującego się zamówienia. Jeśli klient pominie trzy miesiące lub więcej w okresie 12 miesięcy, licznik zamówień zresetuje się do zera i klient będzie musiał rozpocząć cały proces jeszcze raz. Każdą nagrodę w postaci próbki otrzymujemy tylko raz w roku, więc próbki otrzymane wcześniej nie zostaną ponownie wysłane.

**Pyt. 7. CZYM JEST KWALIFIKUJĄCE SIĘ ZAMÓWIENIE W KONTEKŚCIE PRÓBEK LOJALNOŚCIOWYCH?**

Odp. 7. Aby zamówienie MSO liczyło się na poczet próbek lojalnościowych, musi zawierać produkty o jakiejś wartości Business Volume (BV).

## Warunki

Program Klientów Preferowanych LifeWave został stworzony, aby pomóc uczestnikom w korzystaniu z produktów LifeWave za darmo i bez ryzyka. Oferuje także inne zachęty za udostępnianie produktów i programów LifeWave innym.

Klienci Preferowani mogą mieć tylko jedno (1) konto LifeWave, którego aktywnie używają lub dzięki któremu uzyskują korzyści. Posiadanie wielu kont lub powielonych kont Klienta Preferowanego jest zabronione. Brand Partnerzy LifeWave nie mogą posiadać dodatkowych kont ani uczestniczyć w Programie Klientów Preferowanych poza zarejestrowanymi ważnymi kontami Klienta Preferowanego.

Klienci Preferowani zgadzają się na przestrzeganie warunków określonych w tym dokumencie i we wszystkich dokumentach powiązanych.

## Warunki Ogólne

Udział w Programie Klientów Preferowanych LifeWave wymaga aktywnego zamówienia miesięcznej subskrypcji (Monthly Subscription Order, MSO). Każdy Klient Preferowany, który anuluje zamówienie MSO, utraci status Klienta Preferowanego i wszystkie powiązane korzyści i zostanie uznany za Klienta Detalicznego. Jeśli Klient Detaliczny chce ponownie dołączyć do Programu Klientów Preferowanych, musi złożyć kolejne zamówienie miesięcznej subskrypcji.

Konta wszystkich Klientów Preferowanych muszą być ważne i posiadać prawdziwego właściciela. Każda osoba tworząca (bezpośrednio lub pośrednio) kilka kont lub w inny sposób je wykorzystująca ryzykuje rozwiązaniem umowy. Niewłaściwe, nieuczciwe, nieetyczne lub manipulacyjne zachowania dotyczące Programu Klientów Preferowanych nie będą tolerowane. Każda osoba przejawiająca takie zachowania może utracić wszystkie korzyści programów LifeWave i ryzykuje rozwiązaniem umowy.

Biorąc udział w Programie Klientów Preferowanych LifeWave, uczestnicy zgadzają się przestrzegać zasad zawartych w tym dokumencie, w tym wszystkich wymagań w zakresie kwalifikacji. LifeWave zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji każdej osoby naruszającej te zasady, korzystającej lub próbującej korzystać z programów w niewłaściwy sposób. Wszyscy uczestnicy zgadzają się zwolnić z odpowiedzialności LifeWave i jej pracowników za wszelkie roszczenia, procesy, opłaty i wyroki inne, które wynikają z udziału w Programach Klientów Preferowanych LifeWave.

LifeWave zachowuje prawo, według własnego uznania, do zmiany kwalifikacji, terminów, korzyści i innych aspektów Programu Klientów Preferowanych, jeżeli uzna to za konieczne lub wymagane przez obowiązujące przepisy prawa. Firma zastrzega sobie również prawo, według własnego uznania, do odmówienia uczestnictwa w jej programach dla każdego i z dowolnej przyczyny.

